

## Nachhaltigkeit bei Familotel AG - Textbausteine

### *Gute Gründe für vollen Einsatz.*

Familotel und Nachhaltigkeit gehören zusammen. Unsere kleinsten Gäste sind die Eltern von morgen, unsere eigenen Kinder die Gastgeber von morgen. Sie alle sollen auch weiterhin eine lebenswerte Umwelt vorfinden und die gleichen Möglichkeiten und Chancen sehen, wie wir sie heute haben.

Unsere Hotels sind in reizvollen Urlaubsregionen zuhause, umgeben von wundervoller Natur. Wann immer es möglich ist, gehen die Kinderbetreuer(innen) mit den Kleinen nach draußen und es gibt spezielle Natur-Erlebnisprogramme für die ganze Familie.

Familotel steht für Vielfalt und Einzigartigkeit. Wir sind keine Kette, kein Franchise-Modell, sondern eine Kooperation von Individualisten. Unsere Gastgeberfamilien sind so unterschiedlich wie unsere Gäste.

**Deshalb wollen wir mehr tun. Gesetzliche und ethische Anforderungen sind für uns Minimum, nicht Maximum. Alle Prinzipien, die zum Wert „verantwortungsvoll“ gehören, dienen uns als Kompass. Wir leben das Paradigma der Kooperation, denn nur zusammen sind wir stark.**

### *Gemeinsam mehr erreichen.*

Wenn wir was tun, dann tun wir es mit viel Herz und Leidenschaft. Erst recht, wenn es um unsere Zukunft geht. Und das heißt auch, dass wir uns nicht mit der erstbesten Lösung zufriedengeben. Wir gehen einen Schritt weiter. Das gilt auch für Nachhaltigkeits-Zertifizierungen.

Es gibt sehr viele Zertifizierungsprogramme. Gute und weniger gute. Komplexe und weniger komplexe. Aber was ist eigentlich gut und wie komplex soll es sein? Und vor allem: Ist uns gut, gut genug?

Deswegen haben wir uns Zeit genommen und uns eingehend mit der Thematik beschäftigt. Am Ende stand fest, dass wir ein eigenes Zertifizierungsprogramm entwickeln wollen. Eines, das zur Familienhotellerie passt und eines, das kein Marketing-Versprechen bleibt.

### *Viele Fragen. Ein Siegel.*

Bevor ein Familotel das begehrte Nachhaltigkeitssiegel erhält, muss es sich einer umfassenden Überprüfung unterziehen. Folgende Bereiche werden hierbei genau unter die Lupe genommen:

*Energie & Bauen*

*Lebensmittel & Küche*

*Mitarbeiter & Familie*

*Partner & Lieferanten*

*Naturschutz & Flächenmanagement*

*Entsorgung & Recycling*

*Gästekommunikation & Werbung*

*Gesellschaft & Ethische Verantwortung*

*Ökonomie & Stabilität*

*Landwirtschaft & Tierhaltung (falls eigene Landwirtschaft bzw. Tierhaltung)*

Unser Prüfkatalog beinhaltet 307 Kriterien und wurde auf Basis anerkannter Rahmenwerke, wie z. B. ISO 14001 oder ISO 26000 entwickelt. So wird beispielsweise abgefragt, ob der Betrieb Brachflächen in Streuobstwiesen oder Blumenwiesen umwandelt, oder der Betrieb eine Gemeinwohl-Bilanz erstellt. Zusätzlich legt jeder Betrieb 15 Nachhaltigkeits-Ziele fest, die er in den nächsten 24 Monaten erreichen möchte (z. B. vollständige Umstellung auf Bio-Lebensmittel etc.).

**Bisher haben 35 Familotels das Siegel erhalten. Das entspricht einer Quote von 56 % (Stand 12/22).**

*Wir haben noch viel vor.*

Und uns ist klar, dass Zertifizierungen nur Momentaufnahmen sind und die Reise zum nachhaltigen Familienurlaub gerade erst begonnen hat. Unser Ziel ist es, möglichst viele Hotels auf diesem Weg mitzunehmen und sich gemeinsam mit ihnen weiterzuentwickeln.

Deswegen haben wir viele weitere Projekte in Angriff genommen, die einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten können. Beispielsweise gibt es ein gemeinsames Projekt zur Aufforstung bzw. Schaffung von Waldfläche oder einen Ideen-Wettbewerb für nachhaltige Investitionen/Verbesserungen.